



**Glossário de termos comuns**  
**para *Startup***



# Glossário de Startup A – G



## **Aceleradora**

As aceleradoras de startups são organizações responsáveis por fornecer condições para que projetos de negócios e empresas em seus estágios iniciais sejam desenvolvidos. Geralmente, as aceleradoras contribuem com mentorias, treinamentos, acompanhamentos e, em alguns casos, até com investimento para o projeto.

É importante falar que existem aceleradoras de vários formatos. Existem aquelas que são fundadas com o objetivo de contribuir para o crescimento de startups de vários formatos e tamanhos, as que são criadas em uma empresa e com uma determinada temática e também existem aquelas que fazem parte de programas governamentais.

## **Angel round**

Entre as diversas etapas de uma startup, o momento de Angel Round é onde acontece a captação de recursos dos primeiros investidores anjos.

## **Aporte**

No universo das startups, aporte diz respeito ao investimento, seja de recursos financeiros, pessoais ou intelectual, concedido à empresa. Esse termo é muito encontrado em rodadas de investimento, onde as organizações buscam investidores para realizarem aportes para financiar o desenvolvimento do negócio e expansão da atuação.

## **Bootstrapping**

*Bootstrapping* é o ato de iniciar uma startup sem contar com o financiamento ou com a atuação de nenhum capital ou investimento externo. Geralmente, é o período inicial de um projeto em que os recursos utilizados para o desenvolvimento do negócio partem dos próprios idealizadores.

## ***Break even***

*Break even* é mais um termo relacionado com as finanças de uma startup. Na prática representa o ponto de equilíbrio financeiro de uma empresa, ou seja, o valor necessário para que a soma das receitas cubra os valores fixos e variáveis dos custos. Além disso, também pode representar o momento em que o negócio passa a oferecer lucros.

## ***Burn Rate***

*Burn rate* é a forma como é conhecido o fluxo de caixa negativo. Na prática, representa o tempo que uma startup consegue sobreviver sem que obtenha lucro em sua atividade.

## ***Cap Table***

Tabela ou planilha responsável por conter todos os investidores e acionistas de uma startup.

## ***Crowdfunding***

É um dos principais tipos de *funding* buscados pelas startups. Também conhecido como financiamento coletivo, permite que várias pessoas consigam investir quantias em uma determinada startup ou projeto. Atualmente, é muito comum e realizado por meio de sites que fazem a interlocução entre investidores e negócios.

## ***Design Thinking***

É um tipo de abordagem utilizada para criação e desenvolvimento de projetos que utiliza como base a resolução de problemas a partir da construção coletiva, colaborativa e multidisciplinar.

## ***Early Stage***

De acordo com a tradução literal, *early stage* é a fase inicial. No universo de tecnologia e inovação empresarial, *early stage* representa as startups e empresas que possuem até 3 anos de fundação.

## ***Elevator Pitch***

Esse tipo de *pitch* é a comunicação mais rápida e direta sobre uma startup ou uma ideia. Partindo da premissa que a apresentação deve ser realizada em uma subida de elevador, deve-se em cerca de 30 segundos, tratar sobre os pontos mais relevantes do projeto.

## **Escalabilidade**

Escalabilidade é a capacidade que uma startup possui de aumentar sua atuação e atingir um público maior. Para isso, é necessário que, tanto a operação quanto a solução, estejam maduras e já consolidadas.

## ***Founder e Co-founder***

*Founder* é a pessoa responsável por fundar e idealizar a *startup*. Se a criação do negócio contar com o auxílio de mais pessoas, serão chamados de *Co-founders*.

## ***Growth Hacking***

*Growth hacking* é uma metodologia de crescimento de negócios desenhada por Sean Ellis. É baseado no crescimento exponencial a partir de práticas, hipóteses e experimentos que servem para acelerar vendas, marketing e operação.

## **Intraempreendedorismo**

Intraempreendedorismo é um tipo de empreendedorismo que não possui como finalidade fundar uma nova empresa. O objetivo é criar ou desenvolver um projeto inovador que contribua com a atividade de uma organização que já está no mercado.

## **Investidor Anjo**

Investidor anjo é uma pessoa que resolver financiar, com seus próprios recursos, o desenvolvimento de uma startup. Quando falamos em investimento anjo podemos entender sobre a aplicação de recursos materiais, como capital, e intelectual, como conhecimentos e gestão.

## Inovação aberta

Inovação aberta é a metodologia que permite que empresas inovem a partir da expansão dos limites das próprias. Assim, esse tipo de inovação torna acessível e didático os recursos e ideias internas, compartilhados com a visão de colaboradores externos, que podem ser clientes ou personas ideais da startup.

## Lean Startup

*Lean Startup* é um modelo de negócio que ficou famoso após ser trabalhado por Eric Ries em seu livro "*Lean Startup*". Essa metodologia é baseada na eliminação de desperdícios na operação de uma startup.

## Mentor

No universo das startups, Mentor é uma pessoa experiente em algum tema fundamental para o crescimento das empresas que leva esse conhecimento aos profissionais e criadores de novos negócios. O processo de mentoria é um dos mais importantes e que mais contribuem para a criação de startups de sucesso.

## MVP – *Minimum Viable Product*.

MVP, ou *Minimum Viable Product* (Produto Mínimo Viável), é uma versão mais simples de um produto ou serviço oferecido por uma startup e apresentado a um determinado público para validar a solução e aderência.

## Pitch

*Pitch* é uma breve apresentação sobre uma startup, projeto, negócio, solução ou produto. O objetivo de um *pitch* é vender a ideia, encantar e captar investidores e parceiros para que seja possível desenvolver a ideia apresentada.

## ROI

ROI é a sigla utilizada para *Return on Investments* ou se traduzir Retorno sobre Investimentos. Esse indicador serve para apresentar o percentual de ganho gerado em relação ao valor investido em um projeto, negócio ou campanha de marketing.

## SEO

SEO é a sigla para *Search Engine Optimization*, que significa otimização de páginas para os motores de busca. Na prática, o SEO são as técnicas usadas para um site ou página seja facilmente encontrado em pesquisas em buscadores como o Google ou YouTube.

## *Spin off*

*Spin Off* é o nome dado à criação de um negócio derivado de uma outra empresa ou projeto.

## *Startup*

*Startup* é uma empresa em seu estágio inicial, além disso, uma outra característica determinante das startups é a proposta de negócio inovadora, baseada em um modelo escalável de uma solução inovadora para um problema.

## *Stakeholders*

*Stakeholders* são pessoas ou grupos responsáveis por tomar decisões em uma startup.

## *Seed Money ou Capital Semente*

São os nomes dados aos aportes de capital externo que uma *startup* recebe para iniciar o seu desenvolvimento e o crescimento da sua operação.

## *Seed round*

É o estágio de uma startup em que ela se encontra disponível para receber os primeiros investimentos, *Seed Money* ou Capital Semente.

## *Valuation*

Valuation é um método utilizado para definir o valor de uma startup. Para encontrar esse valor são realizadas análises quantitativas como situação financeira, mercado, perspectiva de crescimento. Além disso, também é analisado o cenário e a perspectiva de crescimento do negócio.